



intercoiffure[®]
MONDIAL
THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Photo credit: Intercoiffure Mondial/ Fabian Renner

23^E CONGRÈS MONDIAL INTERCOIFFURE À HAMBOURG Une célébration spectaculaire pour les 100 ans d'Intercoiffure Mondial

Le bonheur est simple lorsque des personnes se rencontrent avec un cœur ouvert et partagent des passions communes. Près de 1 000 des meilleurs coiffeurs du monde, venus de six continents et de 40 pays, se sont réunis le premier week-end de juin pour le 23^e Congrès Mondial d'Intercoiffure. Dans sa ville fondatrice, Hambourg, les « World's Leading Hairdressers » ont célébré le 100e anniversaire de leur association internationale. Parmi les temps forts : neuf Prestige Shows, trois Gala Shows, des performances impressionnantes de la Fondation Guillaume et de jeunes coiffeuses sud-africaines issues du programme caritatif « Education for Life », au Congress Centrum Hamburg (CCH). S'y sont ajoutés un défilé des nations dans l'historique Halle aux Poissons d'Altona, une soirée de gala glamour, une matinée exclusive à l'Elbphilharmonie avec l'orchestre Camerata, une cérémonie de remise de prix solennelle et une fête endiablée sur le thème des années 1920. Une grande fête placée sous le signe de la convivialité, de la créativité et de l'amitié à l'échelle mondiale

HAMBURG/PARIS, JUIN 2025. Qu'est-ce qui rend Intercoiffure Mondial si spécial ? La passion pour l'artisanat, le plaisir de créer, la diversité culturelle et une curiosité infinie les uns envers les autres. Avec tant de chaleur humaine, même une intelligence artificielle finirait par s'enflammer. À Hambourg, les meilleurs coiffeurs du monde ont célébré 100 ans de solidarité, de créativité, d'excellence et de passion. Il y a eu de nombreux moments riches en émotions, des œuvres d'art capillaires à l'échelle mondiale, des explosions de joie, une énergie positive débordante et des pluies de confettis scintillants.

La philosophie d'Intercoiffure Mondial a été pleinement vécue durant ces trois journées exceptionnelles : une réunion de famille internationale enthousiaste rassemblant les meilleurs coiffeurs du monde, pour s'inspirer mutuellement, partager des impulsions précieuses en matière de mode et de business, et créer des souvenirs inoubliables.

Le Président d'Intercoiffure Mondial, Peter F. Pfister, a résumé ainsi l'esprit de l'événement : « **L'amitié entre personnes partageant les mêmes valeurs. C'est cette attitude qui unit Intercoiffure depuis un siècle et qui a traversé guerres, crises économiques et pandémies – parce qu'elle repose sur un véritable échange humain.** » La force de ces amitiés internationales s'est ressentie dès la soirée d'accueil dans la Halle aux Poissons : chaque pays a été acclamé avec enthousiasme lors du défilé des nations.

Intercoiffure Allemagne a travaillé plus de deux ans et demi à la préparation de ce congrès mondial, « un projet titanésque pour une organisation à but non lucratif », comme l'a souligné Markus Herrmann, Président d'Intercoiffure Allemagne. « Nous sommes fiers d'avoir ravivé à travers ce congrès la passion du métier, l'amour de la profession et le plaisir de la communauté. »



Des cadres dirigeants de l'industrie de la coiffure et les meilleurs coiffeurs du monde se sont réunis pour un échange créatif autour de la mode capillaire – un véritable sommet de la coiffure. Le deuxième jour du congrès, **neuf Prestige Shows** et **trois Gala Shows** ont sublimé la beauté des cheveux. L'emblème lumineux d'Intercoiffure Mondial s'est imposé sur scène, porteur d'un message destiné à faire le tour du monde. Le Président Peter F. Pfister y a dévoilé le nouveau logo d'Intercoiffure Mondial en déclarant : « Notre étoile Intercoiffure s'accompagne désormais du slogan '**The World's Leading Hairdressers**'. Ce label identifiera à l'avenir tous les salons Intercoiffure comme des lieux d'excellence et de perfection pour la clientèle. »

Dans un espace d'exposition du CCH, les partenaires industriels d'Intercoiffure Mondial ont présenté leurs nouveaux produits et services, tout en échangeant avec les coiffeurs venus du monde entier. Dans son discours, Peter F. Pfister s'est adressé à eux : « Je remercie tous nos partenaires qui soutiennent nos sections à travers le monde. Merci également à nos partenaires du congrès, présents avec leurs stands à Hambourg, et en particulier à nos partenaires Mondial, qui nous accompagnent tout au long de l'année : L'Oréal Professionnel, Goldwell, Oribe, Milbon, RefectoCil, Graham Hill, Aderans, Schwarzkopf Professional, Oba, Zenz, S-hearts-S et Pivot Point. Ensemble, nous renforçons notre secteur et notre organisation. J'espère que nous pourrons rester un partenaire fiable à l'avenir – et attirer encore davantage de soutiens ! »

Henrik Haverkamp, Directeur Général de Wella Company DACH, a souligné l'importance de la collaboration lors de la soirée de bienvenue organisée avec le soutien de Wella : « **Notre secteur unique ne peut évoluer et prospérer que par une action collective. Ce succès repose sur une inspiration internationale, une professionnalisation sans faille, une excellence artisanale et un soutien actif aux jeunes talents.** »



Henrik Haverkamp

Neuf Prestige Shows venus du monde entier

Chaque artiste présent sur la scène du Congress Center Hamburg a présenté lors de la deuxième journée du congrès de superbes harmonies de couleurs et de nouvelles formes. Certaines créations affichaient des styles spectaculaires, fantastiques et futuristes, tandis que d'autres faisaient la démonstration d'un art de la coupe d'une extrême précision, convainquant par leur clarté, la noblesse de leur coloration et leur élégance adaptée au quotidien en salon.

Christian Rupprecht-Essig (Allemagne) et Gunilla Bergfeldt (Suède) ont animé ce Congrès mondial. Les équipes venues d'Allemagne, de Suisse, de Bulgarie, de Hong Kong/Macau, du Danemark, de Suède, de Norvège, de Finlande, de Singapour, de Chine, du Japon, de Corée du Sud, du Chili, du Brésil, du Pérou, de Bolivie, d'Argentine et d'Uruguay ont impressionné par leur créativité visionnaire.

Le premier shows, signé **Intercoiffure Bulgarie**, s'intitulait « **Time Traveller** », un grand voyage capillaire où passé, présent et futur se mêlaient. Des vidéos en noir et blanc diffusaient sur grand écran des images de mode d'époque et des coiffures historiques, tandis que les réinterprétations sur scène rendaient hommage à la féminité, avec des ondulations blondes glamour à la Marilyn Monroe et des chignons emblématiques d'Hollywood.



Intercoiffure Hong Kong/Macau propulsait le public dans le futur avec « **Styling the Future** », où intelligence artificielle et transformations technologiques influencent la mode. Les looks allaient de l'ancien Hong Kong à un avenir lointain : classiques revisités, visions futuristes, ambiances apocalyptiques et inspirations durables. Des chevelures sculptées comme des coraux, enrobées de plastique, ou des blocs de goudron marin transformés en accessoires capillaires futuristes, s'ajoutaient à des tours de cheveux d'architecture audacieuse.

Intercoiffure Nordic mettait à l'honneur les quatre éléments: feu, air, eau, terre dans « **Elements** », une fusion créative générant formes nouvelles, mouvements amplifiés et énergie vitale : volumes verts ornés de fleurs miniatures comme une prairie, longues chevelures rouges en cascade flamboyante, mèches bleues pastel sur coupe courte aérienne, ou encore une sculpture blonde semblable à un château flottant. Un souffle venu du Nord traversait la scène, où nature et art se rejoignaient.

Intercoiffure Singapour plongeait les spectateurs dans « Chinoiserie Dreams », un hommage à la culture Peranakan et à l'esthétique Chinoiserie. Couleurs éclatantes et textures raffinées fusionnaient tradition orientale et art capillaire contemporain. Un kaléidoscope de styles, chacun racontant une histoire unique, forte et singulière : princesses pop rousses, hommes aux cheveux longs stylés... Un mélange fascinant d'héritage culturel et d'innovation, empreint de délicatesse et d'élégance intemporelle.

Sous le titre « 3 Success Hacks for your Future Proofed Salon », **L'Oréal Professionnel** dévoilait des stratégies pour un succès durable en salon. Animée par le coiffeur et créateur de vidéos Daniel Golz, la présentation mettait en lumière des colorations multidimensionnelles inspirées des tendances sociales. Les artistes Josephine Acht et Kay Schneider ont exécuté des coupes courtes impeccables et des longueurs brillantes dans des teintes comme « Mocca Mousse », « Spicey Copper » ou « Golden Silver ».

Intercoiffure Chine proposait une relecture de la légendaire Route de la Soie avec « Silk Road ». Les créations mêlaient coiffures sculptées et mode avant-gardiste, inspirées des civilisations traversées par cet itinéraire mythique. Entre chignons sophistiqués et coupes urbaines, la show alliait nostalgie, raffinement et innovation – une ode à une créativité débordante.

Intercoiffure Amérique Latine imaginait une utopie : dans un avenir proche, les humains, aliénés par la technologie, cherchent à se reconnecter. Leur show « Reloaded – La Belleza del Futuro » illustrait comment beauté et amour échappent à toute programmation. Les styles présentés, aux textures naturelles, affirmaient leur liberté : boucles sauvages et indomptées, manes volumineuses, déclarations individuelles audacieuses : *Free your style*.

Intercoiffure Corée du Sud posait la question : « Prêt·e pour l'impensable ? » Dans « **Android 2045** », les coiffeurs sud-coréens faisaient entrer le coiffage dans une nouvelle dimension. Esthétique high-tech, design futuriste, excellence K-beauty : les créations scéniques alternaient sculptures capillaires géantes en feuilles d'argent et compositions métalliques extravagantes, montées avec une précision magistrale.

Intercoiffure Suisse offrait un moment fort et poétique avec « **Ageless** », une célébration de la beauté intemporelle. La collection Silver Beauties mettait en lumière des femmes dont chaque ride, chaque cheveu blanc exprimait la force et la grâce. Les coiffures grises sublimaient la confiance en soi et le style unique de chaque modèle – une nouvelle définition de la beauté, un hommage vibrant aux femmes aux cheveux d'argent.

Trois Gala Shows et une avalanche de glamour

Tout au long de la journée, la puissance créative des shows Prestige avait électrisé le Congress Center Hamburg. Mais le soir venu, place à l'élégance ultime : trois Gala Shows ont transformé la grande salle festive du CCH en un temple de l'esthétique et du raffinement, sublimé par le service traiteur haut de gamme de Michael Käfer.

Lors de cette soirée d'exception, placée sous le signe du luxe de la beauté et parrainée par L'Oréal Professionnel, l'alliance entre art capillaire et excellence a été célébrée avec faste. Emmanuelle Diagnole, directrice générale L'Oréal Produits Professionnels DACH, a salué la communauté Intercoiffure venue du monde entier : « **Intercoiffure et L'Oréal partagent depuis plus de 50 ans des valeurs communes et une passion pour la coiffure. Nous sommes fiers d'être ici à Hambourg comme sponsor Platinum de cet événement si spécial, pour inspirer ensemble et continuer à accompagner les coiffeurs dans leur réussite future.** »

Le spectacle a débuté par « **The Craftsman – crafted by humans, inspired by AI** », présenté par Jérémy Blanc, artiste international **L'Oréal Professionnel**, et son équipe venue de France. Le show a proposé une vision avant-gardiste de la Hair Couture, en explorant la synergie entre intelligence artificielle et savoir-faire humain. L'IA y est une source d'inspiration, que les coiffeurs transforment en coiffures tendances, artistiques et portables. Une ode à la création augmentée, sans jamais oublier l'humain.

Le deuxième tableau, signé **Intercoiffure Japon**, hôte du dernier Congrès mondial en 2017 à Osaka-Kyoto, s'intitulait « **Emotion** ». Tout en rouge flamboyant, cette performance captivante fusionnait tradition japonaise et avant-garde. Street culture et élégance se rencontraient dans une collection vibrante, alternant opulence assumée et raffinement urbain. Coupes structurées et jeux de couleur maîtrisés donnaient naissance à un dialogue saisissant entre classicisme et modernité.



Emmanuelle Diagnole

La soirée s'est poursuivie avec **Intercoiffure Allemagne**, pays hôte de cette édition anniversaire, représenté par son président Markus Herrmann. Son show « A Blink of Emotion » fut une rétrospective personnelle sur 40 ans de carrière. Sobriété, élégance et maîtrise technique caractérisaient les looks proposés : coupes courtes et mi-longues inspirées par Sassoon, boucles souples pour une opulence naturelle, ondulations larges aux accents rétro-glam. Les couleurs, elles, s'étendaient du brun profond au rosé-blond, du noir intense au caramel violacé.

Autre moment fort de la soirée : la remise du **Grand Cross**, l'une des plus hautes distinctions d'Intercoiffure, saluant un engagement exceptionnel et des contributions remarquables. Ce sont de véritables légendes vivantes de l'organisation qui ont été honorées : Rob Peetoom, Markus Herrmann, Ove B. Walderhaug, Dan Studer et Frank Gambuzza ont reçu ce prestigieux insigne devant leurs pairs.



Sergi Bancells, Roberto Pissimiglia & Mikel Luzea

Enfin, une surprise de taille attendait la communauté Intercoiffure : Roberto Pissimiglia, président et éditeur du groupe EsteticaNetwork, a célébré le centenaire d'Intercoiffure Mondial dans un discours vibrant... avant d'annoncer une récompense historique.

Intercoiffure Mondial est la première institution à recevoir le titre de « **International Hair Legend of the Year** », décerné par l'International Hairdressing Awards (IHA). Le fondateur de l'IHA Mikel Luzea et l'ambassadeur Sergi Bancells ont remis, en avant-première

Président Mondial Peter F. Pfister, accompagné de son équipe dirigeante. « Ce prix revient à tous les membres d'Intercoiffure Mondial. Il récompense nos actions passées autant qu'il salue nos initiatives futures pour l'ensemble de la profession », a déclaré Peter F. Pfister.

Une chose est apparue clairement : pour les membres d'Intercoiffure aux quatre coins du monde, la coiffure n'est pas un métier comme les autres – c'est une vocation.



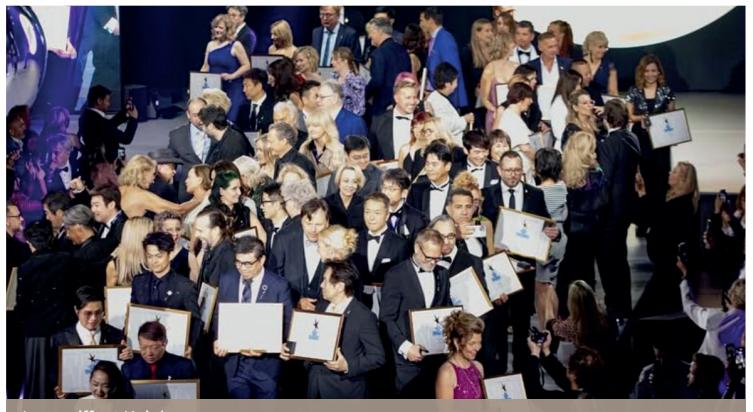
Matinée exclusive à l'Elbphilharmonie et cérémonie des Awards : une clôture en apothéose

Le dernier jour du 23e Congrès Mondial d'Intercoiffure a démarré dans un cadre exceptionnel : l'Elbphilharmonie de Hambourg, chef-d'œuvre architectural perché sur l'ancien entrepôt portuaire du Kaispeicher, est devenue l'un des emblèmes les plus iconiques de la ville. Dans cette salle de concert mythique, les congressistes ont assisté à une matinée privée inoubliable, rythmée par les notes envoûtantes de l'orchestre Camerata. Un moment de pure émotion, réservé exclusivement à la communauté Intercoiffure. L'Allemagne, en tant que pays hôte, a été distinguée par le titre convoité de « **Section of the Year** ».

Sur cette scène d'exception, Peter F. Pfister, Président d'Intercoiffure Mondial, a livré un discours empreint d'humanité et de vision : « Depuis 100 ans, Intercoiffure incarne bien plus que l'excellence artisanale. Nous formons une communauté mondiale soudée par des valeurs éthiques fortes et une solidarité concrète. À travers nos programmes éducatifs de la WorldAcademy dans plus de 40 pays et notre initiative charitable Education for Life, nous offrons à des jeunes défavorisés – via 13 écoles à travers le monde – une chance de prendre leur avenir en main grâce à la formation. Notre étoile n'est pas qu'un label de qualité : elle incarne la créativité, la maîtrise technique, la force d'esprit et l'humanité. Elle nous rappelle pourquoi nous exerçons ce métier : pour renforcer le bien-être des gens, et transmettre, en tant que communauté mondiale, des valeurs de paix par l'éducation et la communication. Intercoiffure Mondial, c'est une promesse de savoir-faire, de responsabilité et de futur, portée par des personnes engagées avec cœur et conviction. »

L'après-midi, les invités se sont retrouvés dans la grande salle du CCH pour une cérémonie de remise de prix mettant à l'honneur 180 personnalités du réseau mondial.

Deux spectacles forts ont illustré le rôle d'Intercoiffure dans l'encouragement des jeunes talents.



Intercoiffure Knights on stage

La **Fondation Guillaume** a dévoilé sa collection « The Stars of Tomorrow » : trois thèmes puissants – Red Passion, Animalistic et Chromatica – interprétés par dix jeunes artistes, lauréats du concours photo mondial. La nouvelle présidente de la Fondation, Sascha Hirtsgaard, a déclaré : « Nos juniors sont prêts à briller ! Ils ont présenté des créations remplies d'émotion, portées par le FG Fashion Team : coiffures sensuelles et douces, chignons spectaculaires, audace stylistique assumée. »

Autre moment fort : le show « Africanacity » des élèves sud-africaines formées par **Education for Life**. Quatre jeunes filles venues du Cap ont proposé une performance artistique et vibrante, mêlant coiffures africaines revisitées, danses et rythmes contemporains. Inspirées par leurs racines, elles ont montré avec fierté la richesse et l'énergie de leur culture. Une démonstration éclatante de ce que l'éducation peut accomplir lorsqu'elle est guidée par la solidarité internationale.



Education for Life show

Sur scène également, un moment d'élégance visuelle avec la projection du fashion film de la collection « **The MOD** » d'Intercoiffure Mondial. Miguel Estelrich (Intercoiffure Brésil) et Sebastian Pfister (MasterBarber, Autriche) ont expliqué comment l'équipe artistique d'Intercoiffure Mondial a traduit la diversité des cultures et des styles en un langage esthétique universel. (Le communiqué de presse complet de la collection « **The MOD** » est joint.) Pour conclure, la chanteuse soul Kemi Cee a capturé l'esprit et la perfection des artistes d'Intercoiffure avec un hymne vibrant de Tina Turner : Simply the Best

Le congrès s'est clôturé par une soirée festive inspirée des Années folles, portée par les sons électro-pop du groupe Glasperlenspiel et d'autres artistes. Un final vibrant, empreint d'émotion et de joie.

Conclusion ? Des shows spectaculaires, des instants touchants, une énergie palpable : ce congrès fut un véritable festival de bonheur partagé. Intercoiffure Mondial unit les continents et esquisse un monde de beauté et d'harmonie.

« Nous sommes fiers d'un siècle d'histoire, et pleins d'élan pour l'avenir », a déclaré Peter F. Pfister. « Rendez-vous en 2026 à Paris... et en 2027 à Vienne ! »



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX



TÉLÉCHARGEZ LES PHOTOS



CONTACTS

Petra Weinzierl
Journaliste
p.weinzierl@intercoiffure.org

Demandes générales
info-press@intercoiffure.org